Cristhian Velásquez Marcano

Digital Analyst / Analytics Implementation — mido lo que pasa y explico por qué

Madrid, España · +34 614 10 66 24 · velasquez.cristhian@gmail.com · linkedin.com/in/cristhianvelasquez · github.com/cristdvel · cristhianvelasquez.com

PERFIL

Perfil híbrido: monto el sistema que mide y luego cuento qué está pasando. Construyo la captura del dato (GA4, Google Tag Manager web y server-side, Adobe Launch, consentimiento) y la convierto en respuestas dentro de BigQuery y Looker Studio. Casi 5 años en medición, analítica y MarTech (marketing de software, freelance y agencia); en 2026, vía agencia, con cuentas enterprise de aviación, deporte profesional y distribución hotelera. Abierto a incorporación como Digital Analyst / Analytics Implementation en Madrid o remoto UE.

EXPERIENCIA

Analista Técnico de Datos / MarTech — Hike & Foxter (agencia de marketing digital, Barcelona)
Abr 2026 – Jul 2026 · En remoto · Un mismo equipo de medición para varias marcas enterprise a la vez: aviación, deporte, distribución hotelera, moda y cosmética.

- Monté la medición server-side de un eCommerce multi-mercado y dejé todos sus mercados midiendo lo mismo: una sola configuración para Google Ads, Meta y TikTok, sin duplicidades ni conversiones perdidas.
- Descubrí que buena parte de las etiquetas se disparaban antes del consentimiento. Paré la publicación y la devolví limpia: nada sale hacia plataformas de publicidad si el usuario no ha dicho sí.
- Me hice cargo de la migración de medición de un proveedor global de distribución hotelera, entregada sin puntos ciegos: inventario revisado pieza a pieza y herencia antigua retirada.
- Un cliente veía tráfico pero ninguna conversión en su plataforma de medios (DV360/Floodlight): encontré el pixel duplicado en el HTML que lo rompía, ordené el disparo y dejó de invertir a ciegas.
- Revisé la identidad de usuario de una marca deportiva global entre sus dominios y expuse por qué su login rompía el recorrido, con un plan de corrección priorizado.

Analista de datos — Freelance
Sep 2023 – Mar 2026 · En remoto · Analista de datos para empresas y emprendedores: dashboards en Power BI y Looker Studio, medición con GTM y GA4, CRO y análisis de clientes.

- Agencia de marketing digital (oct 2024 – feb 2025): GTM server-side conforme a RGPD y datos centralizados en BigQuery, visualizados en Looker Studio. Discrepancias de medición -20 %; 10 h/mes menos de reporting manual.
- Restaurante con delivery y reservas online (jul – sep 2024): segmentación de clientes con Python y dashboard en Looker Studio. Ventas de productos de alto margen +12 %; ticket medio +9 %.
- Clínica de salud privada (feb – may 2024): tracking en GTM de formularios de cita, análisis en GA4 y reportes en Tableau. Leads cualificados +22 %; tiempo de conversión de 7 a 4 días.
- Startup de software B2B (ene – mar 2024): modelado en SQL de datos dispersos en Excel y CRM y dashboard en Looker Studio. Identificó un segmento con un 25 % más de ingresos.
- E-commerce de moda (oct – dic 2023): GA4 y GTM para seguimiento de conversiones, dashboard en Looker Studio y optimización del checkout (CRO). +18 % en ventas online en 3 meses; abandono de carrito -15 %.

Diseñador de WordPress — Marketing Pixels Web (jornada completa), Madrid
Abr 2016 – Feb 2026

- Diseño y maquetación de sitios WordPress sin código (Elementor, Divi, Gutenberg) y tiendas online con WooCommerce; optimización de velocidad, SEO y rendimiento.
- Integración de herramientas de marketing digital: formularios, CRM, analytics y pop-ups; UX/UI orientada a conversión.

Diseñador de páginas web — Uneweb Instituto, Caracas (Venezuela)
Mar 2015 – Jul 2016

PROYECTOS PÚBLICOS

- Modelo dimensional de GA4 en BigQuery con dbt: staging, sesiones, compras deduplicadas y usuarios; 25 tests y CI en GitHub Actions; documentación con lineage. github.com/cristdvel/dbt-ga4-analytics
- Servidor de tagging propio (sGTM) en Cloud Run, en producción en cristhianvelasquez.com, con coste controlado.
- Framework de medición GEO/AEO en 5 capas aplicado a mi propia web (Cloudflare, BigQuery y test de citación real). cristhianvelasquez.com/es/casos/

COMPETENCIAS

Implementación: GTM web y server-side, Adobe Launch/Tags, dataLayer e-commerce, tracking plans / SDR, Tealium IQ.
Analítica y cloud: GA4, Analytics 360, Adobe Analytics, BigQuery, Google Cloud, SQL avanzado, dbt, Looker Studio.
Privacidad: Consent Mode v2, Didomi, Pandectes, auditoría de consentimiento, RGPD aplicado a tracking.
Publicidad: DV360/Floodlight, Meta CAPI, TikTok Events API, Enhanced Conversions, LinkedIn Ads.
Plataformas: Shopify, Magento, PrestaShop, WordPress, Umbraco, JavaScript, HTML/DOM, JSON, RegEx.

FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES

Ingeniería de Sistemas — Universidad Politécnica Santiago Mariño, Caracas (Venezuela). Formación universitaria no finalizada (8.º semestre).

Google Analytics (Skillshop) · Google Ads: Medición (Skillshop) · Google Tag Manager (Skillshop) · Data Analytics (Google Cloud) · Looker Studio (Google) · Data Fundamentals (IBM SkillsBuild)

IDIOMAS

Español nativo · Inglés B1