



# Cristhian Velasquez Marciano

Digital Analytics & MarTech — mido lo que pasa y explico por qué

Madrid, España

+34 614 10 66 24

velasquez.cristhian@gmail.com

linkedin.com/in/cristhianvelasquez

Perfil híbrido: **monto el sistema que mide y luego cuento qué está pasando**. Construyo la captura del dato —GA4, Google Tag Manager web y server-side, Adobe Launch, consentimiento— y la convierto en respuestas dentro de BigQuery y Looker Studio. Cuatro años entre retail, hostelería, automoción y eCommerce; hoy con marcas enterprise de aviación, deporte profesional y distribución hotelera.

## EXPERIENCIA

### Analista Técnico de Datos / MarTech

Abr 2026 – Jul 2026

Hike & Foxter · Agencia de marketing digital, Barcelona

Un mismo equipo de medición para varias marcas enterprise a la vez: aviación, deporte, distribución hotelera, moda y cosmética.

- Monté la **medición server-side** de un eCommerce multi-mercado y dejé todos sus mercados midiendo lo mismo: una sola configuración para Google Ads, Meta y TikTok, sin duplicidades ni conversiones perdidas.
- Descubrí que **buena parte de las etiquetas se disparaban antes del consentimiento**. Paré la publicación y la devolví limpia: nada sale hacia plataformas de publicidad si el usuario no ha dicho sí.
- Me hice cargo de la **migración de medición** de un proveedor global de distribución hotelera y la entregué sin puntos ciegos: inventario revisado pieza a pieza y herencia antigua retirada.
- Un cliente veía tráfico pero **ninguna conversión en su plataforma de medios**: encontré el duplicado que lo rompía, ordené el disparo y dejó de invertir a ciegas.
- Revisé la **identidad de usuario** de una marca deportiva global entre sus dominios y expuse por qué su login rompía el recorrido, con un plan de corrección priorizado.

### Analista de Datos — Freelance

Ago 2022 – Mar 2026

Proyectos por cuenta propia para clientes de varios sectores

#### Rentabilidad por tienda Retail · 1 año

Reuní ventas, costes y catálogo en un único modelo para responder algo simple: qué tienda, canal y cliente dejan margen. El equipo pasó de discutir cifras a decidir sobre un panel.

#### Customer journey y conversión Hostelería · 8 meses

Reconstruí el recorrido completo de reserva —de la búsqueda a la cancelación— y señalé dónde se cae la gente. Ese mapa fue la base de todo el trabajo de conversión.

#### Integración de datos y leads Automoción · 10 meses

Uní web, medios pagados y CRM para saber qué lead acaba en venta y cuánto tarda. La marca dejó de pagar por volumen y empezó a pagar por calidad.

#### Performance y escalado de ventas eCommerce · 16 meses

Puse todo el funnel de compra bajo un mismo modelo y mostré dónde se pierde el carrito y qué segmento sube el ticket, con paneles de uso diario.

## COMPETENCIAS

### Implementación

GTM web y server-side, Adobe Launch/Tags, dataLayer ecommerce, tracking plans / SDR, Tealium IQ

### Analítica y cloud

GA4, Analytics 360, Adobe Analytics, BigQuery, Google Cloud, SQL avanzado, Looker Studio

### Privacidad

Consent Mode v2, Didomi, Pandectes, auditoría de consentimiento, RGPD aplicado a tracking

### Publicidad

DV360/Floodlight, Meta CAPI, TikTok Events API, Enhanced Conversions, LinkedIn Ads

Shopify

Magento

PrestaShop

WordPress

Umbraco

JavaScript

HTML/DOM

JSON

RegEx

## FORMACIÓN

### Ingeniería de Sistemas

Universidad Politécnica Santiago Mariño, Caracas (Venezuela). Formación universitaria no finalizada.

## CERTIFICACIONES

Google Analytics · Skillshop

Google Ads: Medición · Skillshop

Google Tag Manager

Data Analytics · Google Cloud

Looker Studio · Google

Data Fundamentals · IBM SkillsBuild

## IDIOMAS

Español nativo · Inglés profesional en entornos de cliente internacional